

Hoy en día el hablar en público, el hacer presentaciones convincentes, el ser capaces de transmitir nuestras ideas, conocimientos y proyectos de una manera atractiva, se ha convertido en una habilidad imprescindible para nuestro éxito personal y profesional.

No es una habilidad difícil de adquirir. El secreto, como casi siempre ocurre, está en la práctica continuada y en conocer y asimilar una serie de técnicas y pautas que nos ayudarán a clarificar que es lo que se ha de hacer para garantizar que el camino que estamos siguiendo o el enfoque que estamos dando a nuestro esfuerzo es el adecuado.

Taller práctico

La Comunicación en Público

Conductas de Alto Rendimiento

- ✓ El arte de la oratoria.
- ✓ La timidez
- ✓ Relajación y creatividad
- ✓ La preparación de las exposiciones y presentaciones.
- ✓ La estructura de los discursos.
- ✓ El lenguaje
- ✓ La locución
- ✓ La Comunicación no verbal
- ✓ Técnicas de comunicación en público

Taller práctico:

La Comunicación en público



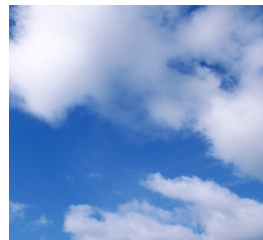
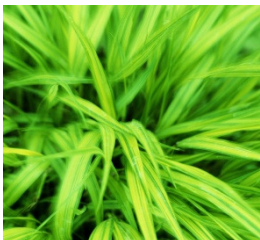
✓ **Dos advertencias** antes de enrolarse en un taller de estas características:

- ◆ El camino del desarrollo personal en la comunicación oral no termina nunca. Con un ejercicio de este tipo estamos trazando el inicio adecuado de un largo recorrido. Cada persona, parte de un punto diferente y lo que realmente importa en esta aventura es avanzar, disfrutar y no detenerse nunca en el desarrollo de nuestra capacidad de exposición pública.
- ◆ La segunda advertencia tiene mucho que ver con las metas que uno se marca y el tiempo que nos fijemos para lograrlas. Como cualquier disciplina que exige destreza, las metas están en directa relación con la práctica. La constancia, la perseverancia y la puesta en práctica nos ayudarán a acelerar el paso en nuestra habilidad de comunicación.

✓ **El enfoque de este taller es muy práctico.** Cada exposición se acompaña de numerosos ejercicios que lo que buscan es provocar al asistente, ayudarlo a enfrentarse a sus miedos y a su timidez, a desarrollar su capacidad de comunicación verbal y no verbal, a estructurar sus ideas, a adoptar posturas adecuadas y a gesticular de forma espontánea y natural.

✓ Queremos ayudarlo a iniciar el camino de la comunicación en público. Hacer al participante consciente de lo que sí se debe de hacer y de lo que se debe de corregir para lograr transmitir sus ideas de una forma mucho más eficaz.

✓ **Practicar y práctica**, pero ahora bajo la mirada atenta de un experto que te dará valiosos consejos y pautas de actuación.



Taller práctico:

La Comunicación en público



✓ **Contenidos del Programa:**

La creatividad

- Comunicar es crear. Buscar nuevas formas, nuevos caminos, nuevos modos de exponer cosas interesantes, quizás cosas viejas pero nuevas en su modo de presentación. ¡Busquemos nuestro propio estilo personal!

La estructura de la presentación.

- Recomendaciones de cómo iniciar nuestras presentaciones. El Mensaje.
- El desarrollo. Ideas para su estructuración. La concreción.
- El final contundente
- Técnicas para un correcto final

El lenguaje verbal. El fondo y la forma.

- Principios básicos de la claridad lingüística.
- Redactar. Principios para elaborar mensajes
- La clave: Ser breve

La voz. En este apartado se practica:

- La entonación
- El ritmo y la densidad
- La vocalización
- La respiración.
- Las pausas

La comunicación no verbal

- ¿Qué es la comunicación no verbal?
- Reglas para la comunicación no verbal.
- Gestos de la cara y del cuerpo. Aprender a dominarlos.

Practica de la comunicación en público

✓ **Formador**



Julio Rodríguez es en la actualidad Socio Director de Avanda Consultores y durante estos últimos años ha llevado a cabo trabajos de desarrollo de competencias en organizaciones nacionales y multinacionales.

Inició su carrera profesional en Londres para después incorporarse a Accenture donde tuvo oportunidad de dirigir numerosos proyectos en España y Latinoamérica, principalmente en México

Durante estos últimos 9 años ha liderado desde nuestra firma Programas de Mentoring, Coaching e impartido Talleres de Habilidades.

Tiene escritos diferentes artículos y es colaborador habitual de IntereconomíaTV.